

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Descoperă generația fresh și câștigă!”

15.08.2025 – 25.10.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala „Descoperă generația fresh și câștigă!” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de către ETI European Food Industries S.A., cu sediul social în Sat Ghercești, Comuna Ghercești, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, județul Dolj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J16/1372/2013, Cod Unic de Înregistrare RO32187285, cont IBAN nr. 59UGBI0000512003536RON, deschis la banca Garanti Bank, reprezentată prin dl. Stephane Batoux, în calitate de Director al Departamentului International.

1.2. Redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial și ale oricărui Act Adicional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derulării Campaniei și expedierea premiilor vor fi realizate și operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumită în continuare „Agentia”).

1.3. Agentia va acționa ca împuternicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile legislației privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor”).

1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul campaniei prin întocmirea unui act aditional la Regulament urmând ca acesta să intre în vigoare imediat după publicarea acestei modificări online.

1.5. Pentru aducerea condițiilor de derulare a campaniei la cunoștința participanților, Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe pagina web <https://etimilkburger.com/ro>.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei (fizic si online), in perioada cuprinsa intre data de 15.08.2025 ora 10:00:00 si data de 25.10.2025 , ora 23:59:59, ora Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 25.10.2025 , iar orice decizie de a achizitiona produsele participante in aceasta Campanie este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs, caracteristicile acestuia si conditiile comerciale aferente.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice (denumite in continuare „Participanti”), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei) care achizitioneaza produsele participante in Campanie, in decursul derularii acesteia (15.08.2025 ora 10:00:00 si data de 25.10.2025 , ora 23.59.59, ora Romaniei), din orice magazin din tara, fizic sau online, prin orice platforma care pune in legatura participantii cu livratori specializati si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Magazine Participante”).

4.2 Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociatiile familiale, angajatii/colaboratorii ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, ai agentiei implicate in organizarea Campaniei si/sau ai companiilor distribuitoare ale ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II- lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante în Campanie sunt:

- Milk Burger Prajitura cu miere și crema de lapte 35g
- Milk Burger Prajitura cu miere și crema de lapte și cacao 35g
- Milk Burger Prajitura cu miere și crema de lapte și capsune 35g
- Milk Burger Prajitura cu miere și crema de lapte și banane 35g
- Milk Burger Cake Prajitura cu crema de lapte, miere și nuci 27.5g
- Milk Burger Prăjitură cu glazură de ciocolată cu lapte, decorată cu ciocolată neagră și umplutură cu sos cu ciocolată 50g



SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE:

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie și a putea câștiga unul dintre premiile oferite în cadrul Campaniei, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

1. Să achiziționeze în perioada campaniei minimum 3 produse Milk Burger, participante în campanie, în orice combinație, pe același bon fiscal sau factura fiscală, în perioada campaniei, pe tot teritoriul României (fizic și online).
2. Să înscrie pe website-ul campaniei, <https://etimilkburger.com/ro>, în formularul dedicat campaniei „Descoperă generația fresh și câștigă!” numărul bonului fiscal sau factura fiscală care atestă achiziționarea produselor, valoarea bonului sau factura fiscală, data bonului sau factura fiscală, împreună cu numele, prenumele, numărul de telefon și magazinul din care au făcut achiziția.
3. Să păstreze bonul fiscal sau factura fiscală înscrisă în campanie pentru validarea premiilor până la finalul campaniei.



6.2. Participanții pot câștiga unul dintre următoarele premii:

- Premii acordate prin tragere la sorti, la finalul campaniei:

- 3x Laptop Lenovo IdeaPad Slim 5 14Q8X9 cu procesor Snapdragon® X Plus X1P-42-100
Premiul se va trimite prin curier și este valabil pentru înscrierile documentelor fiscale care fac dovada achiziției produselor participante din orice magazine aflate pe teritoriul României sau prin orice platformă online care comercializează Produse Participante.
- 10x Tableta Lenovo TabM11, Octa-Core, 11" WUXGA (1920x1200) IPS:

Premiul se va trimite prin curier si este valabil pentru înscrierile documentelor fiscale care fac dovada achiziției produselor participante din orice magazine aflate pe teritoriul României sau prin orice platforma online care comercializeaza Produse Participante.

- 25x Casti audio wireless on-ear JBL Tune 520BT, JBL Pure Bass Sound, Bluetooth 5.3, albe:

Premiul se va trimite prin curier si este valabil pentru înscrierile documentelor fiscale care fac dovada achiziției produselor participante din orice magazine aflate pe teritoriul României sau prin orice platforma care comercializeaza Produse Participante.

- 25x Casti audio wireless on-ear JBL Tune 520BT, JBL Pure Bass Sound, Bluetooth 5.3, negre:

Premiul se va trimite prin curier si este valabil pentru înscrierile documentelor fiscale care fac dovada achiziției produselor participante din orice magazine aflate pe teritoriul României sau prin orice platforma care comercializeaza Produse Participante.

6.3. In formularul de inscriere in campanie se solicita consimtamantul pentru prelucrarea datelor personale. Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin imputernicitii sai, in scopurile organizarii campaniei promotionale, acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale aferente. Participantii care doresc sa se inscrie la campanie prin intermediul website-ului si care nu acorda consimtamantul de prelucrare date, nu vor putea finaliza etapa de inscriere si nu vor putea participa la campanie.

6.4. Un document fiscal poate fi inscris o singura data in cadrul prezentei Campanii.

6.5. Un document fiscal unic este definit de numarul integral, valoarea totala si data bonului.

6.6. Fiecare participant unic poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de tipul acestuia sau de ziua si momentul inscrierilor sale. Un participant unic este definit in scopul acestei limitari prin numarul de telefon mobil sau prin orice alta combinatie de date disponibile care poate indica duplicarea premiilor castigate de aceeaasi persoana (nume si prenume, adresa de email și CNP-ul in cazul premiilor impozabile).

6.7 Numarul de inscrieri facute de un participant unic este limitat la 10 inscrieri in fiecare zi.

6.8. Vor fi considerate tentative de fraudă care vor genera blocarea numerelor de telefon in cauza, fara posibilitatea de a fi facute inscrieri la campanie de pe respectivele numere de telefon, urmatoarele situatii:

- 10 inscrieri invalide consecutive
- Un bon fiscal unic inscris asociat mai multor numere de telefon. Se va considera valida doar prima inscriere, urmatoarele fiind considerate tentative de fraudă.

6.9. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie

Orice inscriere in campanie, valida sau invalida, va primi un mesaj de raspuns, dupa cum urmeaza, exemple, dar fara a se limita la::

Prima inscriere reusita	Felicitari! Bon inscris cu succes in campania „ Descoperă generația fresh și câștigă! ” Te vom anunta telefonic daca vei fi extras castigator. Te asteptam cu noi inscrieri. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!
Urmatoarea inscriere reusita	Inca o sansa la extragerea finala. Te vom anunta telefonic daca vei fi extras castigator in campania „ Descoperă generația fresh și câștigă! ” Te asteptam cu noi inscrieri. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!
Bon deja inscris	Fiecare bon poate fi inscris o singura data. Te asteptam in campanie cu noi inscrieri. Succes!
Limita zilnica atinsa	Ai inscris deja 10 bonuri fiscale astazi. Iti multumim ca esti fan ETi! Te asteptam si maine cu noi inscrieri in campanie. Succes!
Inscriere restrictionata	Ne pare rau, inscrierea ta a fost restrictionata din suspiciune de tentativa de fraudă. Poti utiliza formularul de contact pentru informatii suplimentare.
Numar bon incorect	Oops! Ceva nu a functionat. Reincearca sa completezi formularul tinand cont de faptul ca numarul bonului se scrie legat, complet, fara spatii sau alte semne distinctive, doar numeric.
Numar incorect	Oops! Ceva nu a functionat. Reincearca sa completezi formularul tinand cont de faptul ca numarul de telefon se completeaza pe formatul 0712345678, avand 10 cifre.
Valoare bon incorecta	Oops! Ceva nu a functionat. Reincearca sa completezi formularul tinand cont de faptul ca valoarea bonului se scrie integral, cu doua zecimale, pe formatul 10,45.
Campania nu a inceput inca	Campania „ Descoperă generația fresh și câștigă! ” nu a inceput inca. Te asteptam incepand cu 15 august . Succes!
Campania s-a incheiat	Campania „ Descoperă generația fresh și câștigă! ” s-a incheiat. Vezi lista castigatorilor validati in pagina dedicata de pe site. Multumim pentru participare!

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale pot fi vizualizate in tabelul urmator:

Denumirea premiilor	Mod de acordare	Numar	Valoare unitara fara TVA (lei)	Valoare totala fara TVA (lei)	Valoare unitara cu TVA (lei)	Valoare totala cu TVA (lei)
Laptop Lenovo IdeaPad Slim 5 14Q8X9 cu procesor Snapdrago n® X Plus X1P-42-100	Tragere la sorti	3	3.277,30	9.831,91	3.899,99	11.699,97
Tableta Lenovo TabM11, Octa-Core, 11" WUXGA (1920x1200) IPS	Tragere la sorti	10	798,31	7.983,11	949,99	9.499,90
Casti audio wireless on-ear JBL Tune 520BT, JBL Pure Bass Sound, Bluetooth 5.3, albe	Tragere la sorti	25	161,80	4.045,17	192,54	4.813,75

Casti audio wireless on-ear JBL Tune 520BT, JBL Pure Bass Sound, Bluetooth 5.3, negre	Tragere la sorti	25	165,15	4.128,78	196,53	4.913,25
Total		63		25.988,97		30.926,87

7.2. Valoarea comerciala netă a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **30.926,87** lei cu TVA inclusă.

7.3. Descrierea premiilor:

- **1 x Laptop Lenovo IdeaPad Slim 5 14Q8X9 cu procesor Snapdragon® X Plus X1P-42-100**

Categorie	Caracteristici
Line-up	IdeaPad
Procesor	
Producător procesor	Qualcomm
Tip procesor	Snapdragon X Plus
Model procesor	X1P-42-100
Număr nuclee	8
Frecvență Turbo Boost	3.2 GHz / 3.4 GHz
Cache	30 MB
Tehnologie procesor	4 nm
Procesor grafic integrat	Adreno
Afișare	
Diagonală display	14 inch
Format display	WUXGA
Tehnologie display	OLED
Luminozitate	400 nt
Finisaj display	Anti-Glare
Touchscreen	Nu

Rezoluție	1920 x 1200
Memorie	
Capacitate memorie	16 GB
Tip memorie	LPDDR5X
Frecvență	8448 MHz
Memorie integrată	16384 MB
Stocare	
Tip stocare	SSD
Capacitate SSD	1 TB
Interfață SSD	PCI Express, M.2
Placă video	
Tip placă video	Integrată
Model placă video	Chipset grafic integrat
Multimedia	
Unitate optică	Nu
Cameră WEB	Full HD
Audio	Difuzoare stereo, microfoane duale
Tehnologii audio	HD Audio, Dolby Audio
Putere difuzoare	4 W
Conectivitate & Porturi	
Porturi	1 x Audio Out/Microfon2 x USB 3.2 Type A Gen 12 x USB 3.2 Type C Gen 21 x HDMI 2.1
Cititor de carduri	Micro SD
Wireless	802.11 be
Versiune Bluetooth	5.4
Software	
Sistem de operare	Windows 11 Home
Caracteristici generale	
Platforma producător	IdeaPad Slim 5
Tastatură numerică	Nu
Greutate	1.48 Kg
Dimensiuni (W x H x D)	312 x 221 x 16.9 mm
Limbă tastatură	Tastatură internațională
Securitate	Cititor de amprentăCamera privacy shutterMicrosoft® Pluton TPM 2.0 Enabled
Material	Aluminiu
Capacitate baterie	57 Wh
Accesorii incluse	Adaptor 65W

Caracteristici cheie	Camera webTastatură iluminatăTouchpad cu gesturiCititor de amprente100% sRGB
Culoare	Abyss Blue

- 1 x Tableta Lenovo TabM11, Octa-Core, 11" WUXGA (1920x1200) IPS

Categorie	Detalii
Conectivitate SIM	Fără SIM
Sistem de operare	Android 13
Tehnologii	Bluetooth, Wi-Fi, GPS, GLONASS, Galileo
Încărcător inclus	Nu
Senzori	Hall Sensor, Giroscop, Senzor de lumină ambientală, Accelerometru
Conținut pachet	1 x Tabletă, 1 x Pen
Culoare	Luna Grey
Dimensiuni (H x L x G)	166.31 x 255.26 x 7.15 mm
Greutate	465 g
Producător procesor	MediaTek
Model procesor	Helio G88
Număr nuclee	8
Frecvență procesor	1.8 GHz / 2.0 GHz
Chipset grafic	Mali-G52
Tehnologie display	IPS
Diagonală display	11 inch
Rezoluție display	1920 x 1200
Tip memorie RAM	LPDDR4X
Capacitate RAM	8 GB
Capacitate stocare	128 GB
Slot card memorie	MicroSD
Capacitate max. card	1 TB
Bluetooth	5.1
Wireless	802.11ac
Porturi	1 x USB-C 2.0, 1 x Slot card, 1 x Jack combo (căști/mic)
Baterie detasabilă	Nu
Capacitate baterie	7040 mAh
Rezoluție cameră principală	8 MP
Rezoluție cameră frontală	8 MP

- 1 x Casti audio wireless on-ear JBL Tune 520BT, JBL Pure Bass Sound, Bluetooth 5.3, albe

Categorie	Detalii
Tip	On the ear
Bluetooth	Da
Versiune Bluetooth	5
Conectori	USB-C
Funcții	Pliabil, Multipoint
Impedanță ieșire	32 Ω
Răspuns în frecvență	20 – 20000 Hz
Diametru difuzor	32 mm
Conținut pachet	1 x Căști
Culoare	Alb
Greutate	160 g
Timp de încărcare	2 h
Autonomie	40 h

- 1 x Casti audio wireless on-ear JBL Tune 520BT, JBL Pure Bass Sound, Bluetooth 5.3, negre

Categorie	Detalii
Tip	On the ear
Bluetooth	Da
Versiune Bluetooth	5
Conectori	USB-C
Funcții	Pliabil, Activare vocală, Retractable, Microfon, Multipoint
Impedanță ieșire	32 Ω
Răspuns în frecvență	20 – 20000 Hz
Diametru difuzor	32 mm
Conținut pachet	1 x Căști
Culoare	Negru
Greutate	160 g
Timp de încărcare	2 h
Autonomie	40 h

7.4. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.5. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei: costul de achiziționare a produselor participante și tariful normal de conexiune la Internet.

7.6. Nu se poate acorda contravaloarea in alte bunuri sau in bani a premiilor castigate in cadrul prezentei Campanii.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR:

8.1 Extragerea finala

Extragerea finala pentru toate tipurile de premii va fi electronica si va avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al acesteia si a unui reprezentant ETI, pe data de 28.10.2025.

Vor fi extrase cate 3 rezerve pentru fiecare tip de premiu. In cazul in care castigatorii nu pot fi anuntati sau nu pot fi validati in termenele si in conditiile stipulate in prezentul regulament, se va apela la prima rezerva a castigatorului, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare.

Daca se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

In extragerea premiilor vor fi incluse toate inscrierile valide din perioada campaniei, cu exceptia inscrierilor facute de participantii care deja au castigat un premiu in cadrul Campaniei.

Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi postata pe site-ul <https://etimilkburger.com/ro/> in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. După tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi câte un SMS pe numărul de telefon de la care s-a înregistrat participarea castigatoare, cu informații despre premiul câștigat;
- ii. În mesajul SMS, prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, în scopul prevalidării electronice, potențialului castigator îi sunt solicitate, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare să completeze categoriile de date necesare revendicării premiului: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare, CI (în cazul premiilor impozabile);
- iii. În cazul în care potențialul castigator nu accesează și/sau revendică premiul în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la primirea SMS-ului, Agenția va efectua 2 (două) apeluri telefonice în decurs de 48 de ore în vederea revendicării premiului. În cazul în care nu va răspunde, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură menționată la punctele i. și ii.

În cadrul revendicării inițiale, potențialului castigator i se va solicita să:

- a) își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;
- b) comunice dacă este/nu este angajatul uneia din companiile implicate în această Campanie sau ruda de gradul I cu o persoană angajată la una din companiile menționate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie răspundere că deține în original bonul/documentului fiscal/ambalajului cu care a efectuat participarea extrasă castigatoare, care atestă achiziția de Produse Participante;
- d) comunice următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare a premiului, CNP (în cazul premiilor impozabile).

B. Prevalidarea electronică:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizează în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data completării de către potențialul castigator, a tuturor informațiilor necesare validării.
- ii. Imaginile cu bonurile fiscale emise de către Magazinele Participante și înscrise de Participanți trebuie să conțină în mod clar denumirea Produselor Participante, numele

magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care bonurile fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.

- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia: pentru premii in bani sau mai mari de 600 de lei, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale, CNP-ul castigatorului Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in Magazinul Participant care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- iii. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator in procesul de validare. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

9.1 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;
- d) documentele transmise nu respecta conditiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:
 - Data documentului fiscal nu se incadreaza in perioada Campaniei pentru retea din care apartine magazinul emitent
 - Numarul si/sau data documentului fiscal nu corespund cu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare
 - Documentul fiscal in scris nu atesta achizitia a trei produse Milk Burger participante la campanie, asa cum prevede Regulamentul
 - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudă prin fals si nici nu poate face dovada achizitiei prin ambalajul produsului.
 - Imaginea Documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras castigator sau, dupa caz, toate documentele fiscale inscrise de participant in Campanie, in original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum si organizarea expeditiei de curierat, precum si de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia.
- e) daca la momentul validarii, se dovedeste ca aceeaasi persoana a mai castigat un premiu in cadrul campaniei, cu o inscriere efectuata de pe un numar diferit de telefon;
- f) Pe bonul fiscal trimis pentru validare nu apar produse participante la campanie insotite de conditia de participare (achizitia a minimum 3 produse participante);
- g) Data de pe bonul fiscal nu este din perioada de desfasurare a campaniei;
- h) Bonul fiscal a mai fost in scris anterior;
- i) Participantul nu a putut fi contactat pe numarul de telefon de pe care a facut inscrierea castigatoare, pentru a fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare;

- j) Participantul nu mai are control, din orice motiv, asupra numarului de telefon mobil de pe care a facut inscrierea castigatoare sau care este declarat in momentul inscrierii, drept urmare nu se poate proba unicitatea castigului sau in cadrul campaniei;
- k) Participantul nu a transmis, din orice motiv, reprezentantilor Organizatorului informatiile necesare validarii, in termenul limita de 5 zile lucratoare de la ultimul apel inregistrat;
- l) Numarul bonului fiscal din fotografia trimisa pe e-mail nu coincide cu numarul bonului fiscal inscris in Campanie prin Web;
- m) Bonul fiscal pe care il trimite participantul pe e-mail este rupt, deteriorat, falsificat sau contine stersaturi, facand bonul ilizibil;
- n) Participantul este identificat ca fiind minor;
- o) Participantul refuza premiul;
- p) Participantul a mai castigat un premiu in cadrul campaniei;
- q) Participantul este suspectat de fraudarea campaniei in orice mod sau de tentativa de fraudă in cadrul campaniei, in orice mod.

9.2. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

9.3. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

9.4. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

9.5. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin

trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

9.6. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte parti implicate in Campanie nu isi asuma nicio raspundere pentru inscrierile necorespunzatoare (din orice punct de vedere) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de solicitari care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament pentru a fi validate.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra numarului de telefon declarat in momentul inscrierii si va acorda premiile persoanelor care parcurg mecanismul de inscriere si validare conform Regulamentului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament.

11.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

11.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele inscrise in campanie dar care nu au castigat premiile acordate de Organizator dupa perioada de acordare efectiva a premiilor.

11.4. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de modul in care castigatorii aleg sa le utilizeze.

11.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de Internet, sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in campanie;

Situatiile in care participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceasta cauza castigatorul nu poate fi contactat la acel numar, pentru a fi validat;

Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie;

Eventuale greseli de tiparire a bonurilor fiscal.

11.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante in campanie care manifesta un comportament fraudulos in cadrul participarii la campanie.

11.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul sa solicite fotografii in format electronic cu toate bonurile inscrise de catre un Castigator in campanie sau sa le solicite in original, daca exista vreo suspiciune in privinta sa. De asemenea orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca urmare eliminarea din Campanie. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Informare privind prelucrarea datelor personale in cadrul Campaniei

Identitatea operatorului de date

ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A., cu sediul social în Sat Ghercești, Comuna Ghercești, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, județul Dolj si sediul central din Bucuresti, Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, Global City Business Park Bucharest, Cladirea O2.1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J16/1372/2013, Cod Unic de Înregistrare RO32187285, cont bancar RO49UGBI0000512003538USD, deschis la Garanti Bank SA, reprezentată prin dl. Stephane Batoux, in calitate de Director al Departamentului International.

Scopul prelucrării

Datele personale prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator in urmatoarele scopuri:

In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie.

In scopul validarii castigatorilor si livrarea premiilor.

In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate.

Temeiul juridic

Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor conform articolului 6.1.a - Regulament General de Protecția Datelor (GDPR).

Pentru scopul validarii castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor conform articolului 6.1.a - Regulament General de Protecția Datelor (GDPR).

Pentru scopul indeplinirea obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c - Regulament General de Protecția Datelor GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

Datele prelucrate

Pentru scopul organizarii campaniei promotionale se prelucreaza: numarul de telefon, nume, prenume, varsta

In cazul castigatorilor premiilor neimpozabile se prelucreaza: numarul de telefon, nume, prenume, varsta, adresa de email si IBAN-ul pentru trimiterea premiilor prin transfer bancar

In cazul castigatorilor premiilor impozabile se prelucreaza in plus: CNP-ul si IBAN-ul

Perioada prelucrării

Datele participantilor la campanie sunt stocate pentru o perioada de 90 de zile de la finalizarea campaniei.

Datele castigatorilor sunt stocate pentru o perioada de 10 ani de la data finalizarii prelucrării, conform reglementarilor fiscale in vigoare

Modul de prelucrare

Datele de participare sunt colectate de la persoanele vizate prin intermediul aplicatiei de management al inscrierilor. Datele castigatorului premiului prin tragere la sorti sunt preluate telefonic si procesate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru trimiterea premiului, plata impozitului aferent si depunerea declaratiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. Datele castigatorilor vor fi transferate catre Operator pentru a face dovada platii impozitelor. Datele nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvalui datele catre autoritati.

Drepturile persoanelor vizate

In perioada in care detinem si prelucram datele, persoanele vizate au dreptul de a solicita in orice moment accesul la date, rectificarea sau stergerea acestora, sau restrictionarea prelucrarii. Au de asemenea dreptul de a se opune prelucrarii si dreptul de a solicita portarea datelor catre alt operator. Pot oricand sa retraga consimtamantul de prelucrare, daca nici o alta lege in vigoare nu impune prelucrarea lor. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor tale, persoanele vizate pot depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro)

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoanele vizate pot contacta Operatorul prin e-mail, la adresa info@ETiETiETi.com

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul, prin intermediul Imputernicitului, va efectua calculul, retinerea si plata catre bugetul de stat, respectiv declararea impozitului pe veniturile din premii datorat de

castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

13.2. Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, determinate din orice alte cauze.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

Forta Majora reprezinta orice eveniment imprezibil si de neinlaturat, care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora.

14.2. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- aparitia unor fenomene naturale de impact: cutremur, alunecari de teren, inundatii, seceta s.a;
- aparitia unor circumstante sociale: actiuni militare, revolutii, acte de terorism, epidemii s.a;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

14.3. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

15.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Sat Ghercesti, Comuna Ghercesti, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, judetul Dolj, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data incheierii campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1. Participantii acestei Campanii Promotionale sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul de participare/desfasurare a Campaniei Promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul <https://etimilkburger.com/ro/>. sau printr-o solicitare scrisa catre ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, cu sediul social in Sat Ghercesti, Comuna Ghercesti, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, judetul Dolj. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, va fi anuntata public de Organizator.

16.3. Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare, fiind autentificat anterior demararii campaniei de un notar public.

Tehnoredactat, editat si autentificat la Biroul Individual Notarial Bostina-Tonea Laura-Andreea, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partii.

SOCIETATEA MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

Prin imputernicit

PAGINĂ
ALBĂ

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 337
Anul 2025 luna August ziua 11

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat, **GHITĂ SORIN-CONSTANTIN**,

în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12388/04.12.1998, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/12388/1998 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 250 lei cu bon fiscal nr. 0004/11.08.2025.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.



PAGINĂ
ALBĂ