

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Milk Burger – Drumul spre premii merge ca pe roate!”

15.09.2026 – 31.10.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala „Milk Burger – Drumul spre premii merge ca pe roate!” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de catre ETI European Food Industries S.A., cu sediul social in Sat Ghercesti, Comuna Ghercesti, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, judetul Dolj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J16/1372/2013, Cod Unic de Inregistrare RO32187285, cont IBAN nr. 59UGBI0000512003536RON, deschis la banca Garanti Bank, reprezentata prin reprezentata dl Alp Erk, in calitate de Director General si membru al Bordului.

1.2. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial si ale oricarui Act Aditonal la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J1998012388407, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare „Agentia”).

1.3. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”) este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul campaniei prin intocmirea unui act aditional la Regulament urmand ca acesta sa intre in vigoare imediat dupa publicarea acestei modificari online.

1.5. Pentru aducerea conditiilor de derulare a campaniei la cunostinta participantilor, Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe pagina web <https://etimilkburger.com/ro>.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei (fizic si online), in perioada cuprinsa intre data de 15.09.2026 ora 10:00:00 si data de 31.10.2026 , ora 23:59:59, ora Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 31.10.2026 , iar orice decizie de a achizitiona produsele participante in aceasta Campanie este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs, caracteristicile acestuia si conditiile comerciale aferente.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice (denumite in continuare „Participanti”), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei) care achizitioneaza produsele participante in Campanie, in decursul derularii acesteia (15.09.2026 ora 10:00:00 si data de 31.10.2026 , ora 23.59.59, ora Romaniei), din orice magazin din tara, fizic sau online, prin orice platforma care pune in legatura participantii cu livratori specializati si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Magazine Participante”).

4.2 Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociatiile familiale, angajatii/colaboratorii ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, ai agentiei implicate in organizarea Campaniei si/sau ai companiilor distribuitoare ale ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II- lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante in Campanie sunt:

- Milk Burger Prajitura cu miere si crema de lapte 35g
- Milk Burger Prajitura cu miere si crema de lapte si cacao 35g
- Milk Burger Prajitura cu miere si crema de lapte si capsune 35g
- Milk Burger Prajitura cu miere si crema de lapte si banane 35g
- Milk Burger Cake Prajitura cu crema de lapte, miere si nuca 27.5g

- Milk Burger Prăjitură cu glazură de ciocolată cu lapte , decorată cu ciocolată neagră și umplutură cu sos cu ciocolată 48G
- Milk Burger Prăjitură cu glazură de ciocolată cu lapte , decorată cu ciocolată neagră și umplutură cu sos cu ciocolată 48G

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE:

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie și a putea castiga unul dintre premiile oferite în cadrul Campaniei, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

1. Să achiziționeze în perioada campaniei minimum 3 produse Milk Burger, participante în campanie, în orice combinație, pe același bon fiscal sau factura fiscală, în perioada campaniei, pe tot teritoriul României (fizic și online).
2. Să înscrie pe website-ul campaniei, <https://etimilkburger.com/ro>, în formularul dedicat campaniei „Milk Burger – Drumul spre premii merge ca pe roate!” numărul bonului fiscal sau factura fiscală care atestă achiziționarea produselor, valoarea bonului sau factura fiscală, data bonului sau factura fiscală, împreună cu numele, prenumele, numărul de telefon și magazinul din care au făcut achiziția.
3. Să păstreze bonul fiscal sau factura fiscală înscrisă în campanie pentru validarea premiilor până la finalul campaniei.

6.2. Participanții pot castiga unul dintre următoarele premii:

- Premii acordate prin tragere la sorti, la finalul campaniei:

- 1x Premiu în bani în valoare de 30.000 lei

Premiul se va trimite prin transfer bancar în contul IBAN indicat de către câștigător în momentul revendicării premiului, deschis doar în numele său și este valabil pentru înscrierile pentru înscrierile bonurilor fiscale sau facturilor fiscale care fac dovada achiziției produselor participante din orice magazine aflate pe teritoriul României sau prin orice platforma online care comercializează Produse Participante.

- 35 x Premiu în bani în valoare de 300 de lei

Premiul se va trimite prin transfer bancar în contul IBAN indicat de către câștigător în momentul revendicării premiului, deschis doar în numele său și este valabil pentru înscrierile pentru înscrierile bonurilor fiscale sau facturilor fiscale care fac dovada achiziției produselor participante din orice magazine aflate pe teritoriul României sau prin orice platforma online care comercializează Produse Participante.

6.3. In formularul de inscriere in campanie se solicita consimtamantul pentru prelucrarea datelor personale. Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin imputernicitii sai, in scopurile organizarii campaniei promotionale, acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale aferente. Participantii care doresc sa se inscrie la campanie prin intermediul website-ului si care nu acorda consimtamantul de prelucrare date, nu vor putea finaliza etapa de inscriere si nu vor putea participa la campanie.

6.4. Un document fiscal poate fi inscris o singura data in cadrul prezentei Campanii.

6.5. Un document fiscal unic este definit de numarul integral, valoarea totala si data bonului.

6.6. Fiecare participant unic poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de tipul acestuia sau de ziua si momentul inscrierilor sale. Un participant unic este definit in scopul acestei limitari prin numarul de telefon mobil sau prin orice alta combinatie de date disponibile care poate indica duplicarea premiilor castigate de aceeaasi persoana (nume si prenume, adresa de email și CNP-ul in cazul premiilor impozabile).

6.7 Numarul de inscrieri facute de un participant unic este limitat la 10 inscrieri in fiecare zi.

6.8. Vor fi considerate tentative de fraudă care vor genera blocarea numerelor de telefon in cauza, fara posibilitatea de a fi facute inscrieri la campanie de pe respectivele numere de telefon, urmatoarele situatii:

- 10 inscrieri invalide consecutive

- Un bon fiscal unic inscris asociat mai multor numere de telefon. Se va considera valida doar prima inscriere, urmatoarele fiind considerate tentative de fraudă.

6.9. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie

Orice inscriere in campanie, valida sau invalida, va primi un mesaj de raspuns, dupa cum urmeaza, exemple, dar fara a se limita la:

Prima inscriere reusita	Felicitari! Bon inscris cu succes in campania „ Milk Burger – Drumul spre premii merge ca pe roate! ” Te vom anunta telefonic daca vei fi extras castigator. Te asteptam cu noi inscrieri. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!
Urmatoarea inscriere reusita	Inca o sansa la extragerea finala. Te vom anunta telefonic daca vei fi extras castigator in campania „ Milk Burger – Drumul spre premii merge ca pe roate! ” Te asteptam cu noi inscrieri. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!
Bon deja inscris	Fiecare bon poate fi inscris o singura data. Te asteptam in campanie cu noi inscrieri. Succes!

Limita zilnica atinsa	Ai inscris deja 10 bonuri fiscale astazi. Iti multumim ca esti fan ETi! Te asteptam si maine cu noi inscrieri in campanie. Succes!
Inscriere restrictionata	Ne pare rau, inscrierea ta a fost restrictionata din suspiciune de tentativa de fraudă. Poti utiliza formularul de contact pentru informatii suplimentare.
Numar bon incorect	Oops! Ceva nu a functionat. Reincearca sa completezi formularul tinand cont de faptul ca numarul bonului se scrie legat, complet, fara spatii sau alte semne distinctive, doar numeric.
Numar incorect	Oops! Ceva nu a functionat. Reincearca sa completezi formularul tinand cont de faptul ca numarul de telefon se completeaza pe formatul 0712345678, avand 10 cifre.
Valoare bon incorecta	Oops! Ceva nu a functionat. Reincearca sa completezi formularul tinand cont de faptul ca valoarea bonului se scrie integral, cu doua zecimale, pe formatul 10,45.
Campania nu a inceput inca	Campania „ Milk Burger – Drumul spre premii merge ca pe roate! ” nu a inceput inca. Te asteptam incepand cu 15 septembrie. Succes!
Campania s-a incheiat	Campania „ Milk Burger – Drumul spre premii merge ca pe roate! ” s-a incheiat. Vezi lista castigatorilor validati in pagina dedicata de pe site. Multumim pentru participare!

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale pot fi vizualizate in tabelul urmator:

Denumirea premiilor	Mod de acordare	Numar	Valoare unitara premiu	Valoare totala	Valoare totala	Valoare totala cu TVA (lei)
Premiu in bani in valoare de 30.000 lei	Tragere la sorti	1	30.000 lei	30.000 lei	3267	3267

Premiu in bani in valoare de 300 de lei	Tragere la sorti	35	300 de lei	10,500 lei		
Total		36		40,500 lei		3267

7.2. Valoarea comerciala netă a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **40,500 lei** cu TVA inclusă.

7.3. Descrierea premiilor:

- **1 x Premiu in bani in valoare de 30.000 lei**

Premiul in bani va fi trimis prin transfer bancar in contul IBAN indicat de catre consumator, deschis in numele sau.

- **35 x Premii in bani in valoare de 300 de lei**

Premiul in bani va fi trimis prin transfer bancar in contul IBAN indicat de catre consumator, deschis in numele sau

7.4. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: costul de achizitionare a produselor participante si tariful normal de conexiune la Internet.

7.6. Nu se poate acorda contravaloarea in alte bunuri sau in bani a premiilor castigate in cadrul prezentei Campanii.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR:

8.1 Extragerea finala

Extragerea finala pentru toate tipurile de premii va fi electronica si va avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al acesteia si a unui reprezentant ETI, pe data de 02.11.2026.

Vor fi extrase cate 3 rezerve pentru fiecare tip de premiu. In cazul in care castigatorii nu pot fi anuntati sau nu pot fi validati in termenele si in conditiile stipulate in prezentul regulament, se va apela la prima rezerva a castigatorului, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare.

Daca se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

In extragerea premiilor vor fi incluse toate inscrierile valide din perioada campaniei, cu exceptia inscrierilor facute de participantii care deja au castigat un premiu in cadrul Campaniei.

Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi postata pe site-ul <https://etimilkburger.com/ro/> in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidari electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului: nume, prenume, e-mail, IBAN (Deschis in numele castigatorului), CI (in cazul premiilor impozabile);
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.

In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;

- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentului fiscal/ambalajului cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, IBAN, CNP (in cazul premiilor impozabile.

B. Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. Imaginile cu bonurile fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care bonurile fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia: pentru premii in bani sau mai mari de 600 de lei, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale, CNP-ul castigatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in Magazinul Participant care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original inscris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

- ii. După ce, dacă e cazul, documentul fiscal în original înscris în Campanie intră în posesia Agenției și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.
- iii. Acordarea premiului se va efectua de către Agenție, în termen de maximum 60 de zile lucrătoare de la data validării finale a premiului, la adresa specificată de câștigător în procesul de validare. Agenția se obligă să returneze Câștigătorului, și bonul fiscal original, în cazul în care acesta a fost solicitat pentru validare. Odată cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

9.1 În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial câștigător, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potențial câștigător furnizează la revendicare informații incomplete sau eronate; sau
- b) un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul acordat; sau
- c) un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;
- d) documentele transmise nu respectă condițiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la:
 - Data documentului fiscal nu se încadrează în perioada Campaniei pentru rețeaua din care aparține magazinul emitent
 - Numărul și/sau data documentului fiscal nu corespund cu numărul/data declarat/e în înscrierea câștigătoare
 - Documentul fiscal înscris nu atestă achiziția a trei produse Milk Burger participante la campanie, așa cum prevede Regulamentul
 - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat în orice fel care diminuează lizibilitatea acestuia sau care ridică suspiciuni de tentativă de fraudă prin fals și nici nu poate face dovada achiziției prin ambalajul produsului.
 - Imaginea Documentului fiscal este suspectă de a fi fost editată, modificată cu programe electronice, în orice fel. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras câștigător sau, după caz, toate documentele fiscale înscrise de participant în Campanie, în original, într-un termen de maximum 5 zile lucrătoare, prin curier, Organizatorul având obligația de a asigura costul precum și organizarea expediției de curierat, precum și de a returna participantului documentul original, după verificarea acestuia.
- e) dacă la momentul validării, se dovedește că aceeași persoană a mai câștigat un premiu în cadrul campaniei, cu o înscriere efectuată de pe un număr diferit de telefon;
- f) Pe bonul fiscal trimis pentru validare nu apar produse participante la campanie însoțite de condiția de participare (achiziția a minimum 3 produse participante);
- g) Data de pe bonul fiscal nu este din perioada de desfășurare a campaniei;
- h) Bonul fiscal a mai fost înscris anterior;
- i) Câștigătorul nu furnizează un IBAN deschis în numele său;

- j) Participantul nu a putut fi contactat pe numarul de telefon de pe care a facut inscrierea castigatoare, pentru a fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare;
- k) Participantul nu mai are control, din orice motiv, asupra numarului de telefon mobil de pe care a facut inscrierea castigatoare sau care este declarat in momentul inscrierii, drept urmare nu se poate proba unicitatea castigului sau in cadrul campaniei;
- l) Participantul nu a transmis, din orice motiv, reprezentantilor Organizatorului informatiile necesare validarii, in termenul limita de 5 zile lucratoare de la ultimul apel inregistrat;
- m) Numarul bonului fiscal din fotografia trimisa pe e-mail nu coincide cu numarul bonului fiscal inregistrat in Campanie prin Web;
- n) Bonul fiscal pe care il trimite participantul pe e-mail este rupt, deteriorat, falsificat sau contine stersaturi, facand bonul ilizibil;
- o) Participantul este identificat ca fiind minor;
- p) Participantul refuza premiul;
- q) Participantul a mai castigat un premiu in cadrul campaniei;
- r) Participantul este suspectat de fraudarea campaniei in orice mod sau de tentativa de fraudare in cadrul campaniei, in orice mod.



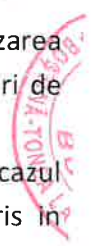
9.2. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

1.3. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

1.4. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

1.5. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

1.6. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.



SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte parti implicate in Campanie nu isi asuma nicio raspundere pentru inscrierile necorespunzatoare (din orice punct de vedere) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de solicitari care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament pentru a fi validate.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra numarului de telefon declarat in momentul inscrierii si va acorda premiile persoanelor care parcurg mecanismul de inscriere si validare conform Regulamentului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament.

11.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

11.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele inscrise in campanie dar care nu au castigat premiile acordate de Organizator dupa perioada de acordare efectiva a premiilor.

11.4. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de modul in care castigatorii aleg sa le utilizeze.

11.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de Internet, sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in campanie;

Situatiile in care participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceasta cauza castigatorul nu poate fi contactat la acel numar, pentru a fi validat;

Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie;

Eventuale greseli de tiparire a bonurilor fiscal.

11.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante in campanie care manifesta un comportament fraudulos in cadrul participarii la campanie.

11.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul sa solicite fotografii in format electronic cu toate bonurile inscrise de catre un Castigator in campanie sau sa le solicite in original, daca exista vreo suspiciune in privinta sa. De asemenea orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca urmare eliminarea din Campanie. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Informare privind prelucrarea datelor personale in cadrul Campaniei

Identitatea operatorului de date

ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A., cu sediul social în Sat Ghercești, Comuna Ghercești, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, județul Dolj si sediul central din Bucuresti, Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, Global City Business Park Bucharest, Cladirea O2.1, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J16/1372/2013, Cod Unic de Înregistrare RO32187285 (denumită în continuare **“Operator/Organizator”**).

Scopul prelucrării

Datele personale colectate în cadrul Concursului sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale.
10. In scopul organizarea tragerii la sorti.
11. In scopul revendicarii initiale.
12. In scopul prevalidarii electronice.
13. In scopul validarii finale.
14. In scopul acordarii si/sau expedierii premiilor.
15. In scopul indeplinirea obligatiilor fiscal.

16. In scopuri de marketing.

Temeiul juridic

- d. Pentru îndeplinirea scopului organizării campaniei promoționale, prelucrarea se realizează în baza consimțământului persoanei vizate – Art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR.
- e. Pentru îndeplinirea scopului privind organizarea tragerii la sorți, prelucrarea se realizează în baza Art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR - executarea unui contract la care persoana vizată este parte. (Regulamentul Oficial).
- f. Pentru îndeplinirea scopului revendicării inițiale, prelucrarea se realizează în baza Art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR- Consimțământul persoanei vizate.
- g. Pentru îndeplinirea scopului revendicării electronice, prelucrarea se realizează în baza Art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR - executarea unui contract la care persoana vizată este parte. (Regulamentul Oficial).
- h. Pentru îndeplinirea scopului validării finale, prelucrarea se realizează în baza Art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR - executarea unui contract la care persoana vizată este parte. (Regulamentul Oficial).
- i. Pentru îndeplinirea scopului acordării și expedierii premiilor, prelucrarea se realizează în baza Art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR - executarea unui contract la care persoana vizată este parte. (Regulamentul Oficial).
- j. Pentru îndeplinirea scopului îndeplinirii obligațiilor fiscale, prelucrarea se realizează în baza Art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR – prelucrarea este necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale.
- k. Pentru îndeplinirea scopului de marketing campaniei promotionale prelucrarea se realizează în baza Art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR- Consimțământul persoanei vizate.

Datele prelucrate

- f. Pentru scopul organizării campaniei promoționale se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume si Numar de telefon, Adresa de e-mail.
- g. Pentru îndeplinirea scopului tragerii la sorți se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume si Numar de telefon
- h. Pentru îndeplinirea scopului revendicării inițiale se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Adresa corespondenta, CNP-ul pentru plata impozitelor si contul IBAN (al carui titular este)

- i. Pentru îndeplinirea scopului prevalidării electronice se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Adresa corespondenta, CNP-ul pentru plata impozitelor si contul IBAN (al carui titular este)
- j. Pentru îndeplinirea scopului validării finale se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Adresa corespondenta, CNP-ul pentru plata impozitelor si contul IBAN (al carui titular este)
- k. Pentru îndeplinirea scopului acordării și/sau expedierii premiilor se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Adresa corespondenta, contul IBAN (al carui titular este)
- l. Pentru îndeplinirea scopului îndeplinirii obligațiilor fiscale se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, CNP/CI (fiind necesara in indeplinirii obligatiilor legale priviind premiile impozibile acordate).
- m. Pentru îndeplinirea scopului de marketing se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, adresa de e-mail.

Perioadele de stocare

- 1. Datele participantilor la campanie se vor stoca pe o perioada de 90 de zile de la finalizarea campaniei.
- 2. Datele câștigătorului vor fi stocate 7 ani conform reglementărilor legale în vigoare

Modul de prelucrare

Pentru îndeplinirea scopurilor campaniei promotionale, datele de participare vor fi colectate de catre operator prin intermediul platformei de inscriere disponibila pe website-ul <https://etimilkburger.com/ro> ulterior transferate catre imputernicitul Mercury360 Communication pentru îndeplinirea scopurilor privind, organizarea tragerii la sorti, revendicarea initiala, validarea electronica, validarea finala, acordarea si trimiterea premiilor precum si indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin operatorului, aceste date vor fi prelucrate prin intermediul departamentului de call center si stocate in baza de date a participantilor. Datele colectate in scopuri de marketing vor fi stocate si utilizate de catre operator.

Datele potentialilor castigatori si ale castigatorilor sunt procesate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru prevalidarea, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si atribuirea/trimiterea premiilor.

Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop, cu exceptia publicarii pe website-ul campaniei a Numelui, Prenumelui si premiului castigat conform Ordonanta nr. 99/2000, Art 42 (2).

Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele de participare vor fi colectate de catre , prelucrate și stocate de împuternicitul Mercury360 Communications (Agenția) și a subîmputerniciților săi. Datele nu vor fi dezvăluite catre Operatorului ETI European Food Industries S.A. si împuternicitii acestuia, de asemenea datele nu vor fi transferate în străinătate. Urmatoarele date, numele, prenumele si premiul castigat vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, Art.42 alin. 2 republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități, precum si datele ce fac referire la scopul de marketing ce sunt colectate prelucrate direct de catre Operator.

Drepturile tale

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la stergere: puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:**
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.

e. **Restrictionare:** aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:

- in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro. Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele tale personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, poți contacta Operatorul prin oricare mijloace dintre cele următoare:

Telefon: +90 216 651 0 384 | E-mail: info@etietieti.com

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul, prin intermediul Imputernicitului, va efectua calculul, retinerea si plata catre bugetul de stat, respectiv declararea impozitului pe veniturile din premii datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

13.2. Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, determinate din orice alte cauze.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

Forta Majora reprezinta orice eveniment imprevizibil si de neinlaturat, care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora.

14.2. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- aparitia unor fenomene naturale de impact: cutremur, alunecari de teren, inundatii, seceta s.a;
- aparitia unor circumstante sociale: actiuni militare, revolutii, acte de terorism, epidemii s.a;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

14.3. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

15.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Sat Ghercesti, Comuna Ghercesti, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, judetul Dolj, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data incheierii campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1. Participantii acestei Campanii Promotionale sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul de participare/desfasurare a Campaniei Promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul <https://etimilkburger.com/ro/>. sau printr-o solicitare scrisa catre ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, cu sediul social in Sat Ghercesti, Comuna Ghercesti, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, judetul Dolj. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, va fi anuntata public de Organizator.

16.3. Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare, fiind autentificat anterior demararii campaniei de un notar public.

Tehnoredactat, editat si autentificat la Biroul Individual Notarial Bostina-Tonea Laura-Andreea, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partii.

SOCIETATEA MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.,

Prin împuternicit



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 478

Anul 2026 luna Septembrie ziua 09

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat, **STOICA ANCA**,

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1998012388407, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1998012388407 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale „Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea”, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul

**NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**

